



INSTAGRAM. СОВЕТЫ И КЕЙСЫ

Докладчик: Алексей Шмонов

НЕМНОГО О INSTAGRAM

Сеть стартовала в 2010 г., насчитывает более 500 000 000 пользователей по всему миру.

Самый популярный контент - реклама!

**3 800 000 ЧЕЛОВЕК
ЕЖЕДНЕВНО**

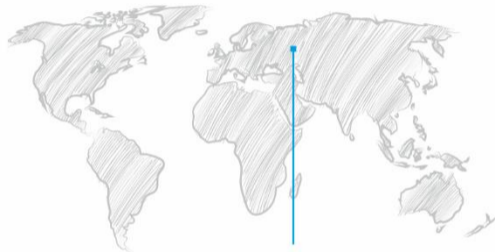
mobile-аудитория Инстаграм по данным
TNS WEB index, август 2016 г.
(после только VK, Google, Яндекс и Whatsapp)



90% фото
10% видео



76% женщин
24% мужчин



**12 000 000 ЧЕЛОВЕК
ЕЖЕМЕСЯЧНО**

В РФ, самые высокие доли
проникновения в СПб и Москве

Пост Селены
Гomez, реклама:

Coca-Cola

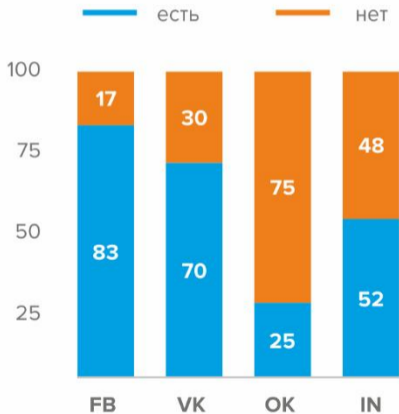
♥ 5,6 млн.

Пост компании
Nike, реклама:

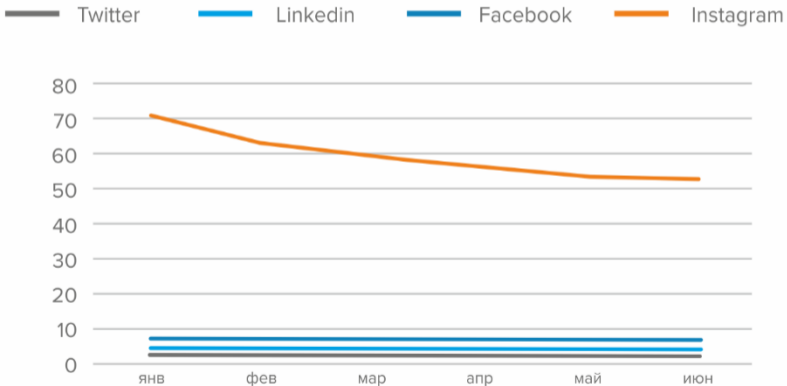
NIKE

📺 1,2 млн.

НАЛИЧИЕ У ЗАСТРОЙЩИКОВ ГРУППЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ



ВОВЛЕЧЕННОСТЬ В ПОСТ НА 1000 ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ



СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРАФИКА В INSTAGRAM

Хэштеги
(органический трафик)

Массфоловинг

Таргетированная
реклама

Реклама в пабликах
(в т.ч. посевом)

Реклама у блоггеров и
знаменитостей

Конкурсы и
розыгрыши

Квесты, марафоны,
эстафеты

Привлечение трафика
из собственной базы
(e-mail, соцсетей, сайта)

Привлечение
трафика из офлайна

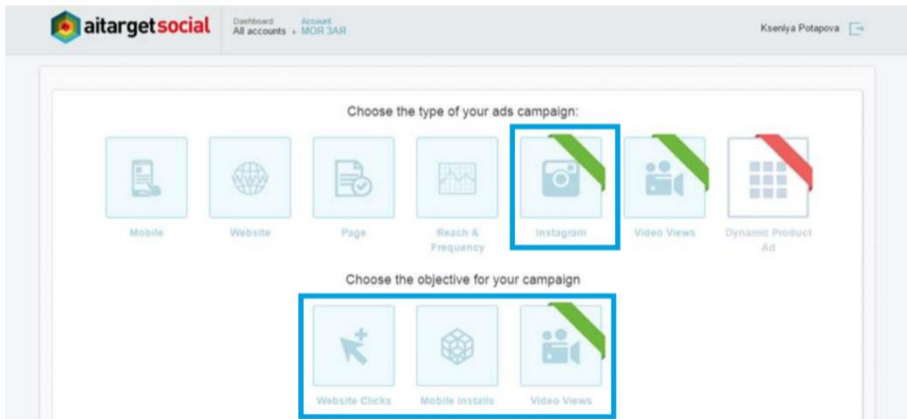
ПРОДВИЖЕНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В ИНСТАГРАМ

В поисках новых источников целевого трафика мы решили использовать официальную техническую платформу Instagram и Facebook в России - Aitarget



ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

Форматы размещения объявлений



The screenshot displays the 'aitargetsocial' dashboard interface. At the top left is the logo, followed by navigation links for 'Dashboard', 'Account', and 'All accounts'. The user's name 'Kseniya Potapova' is shown in the top right. The main content area is titled 'Choose the type of your ads campaign:' and features seven icons: Mobile, Website, Page, Reach & Frequency, Instagram (highlighted with a blue border and a green ribbon), Video Views, and Dynamic Product Ad. Below this is the section 'Choose the objective for your campaign' with three icons: Website Clicks, Mobile installs, and Video Views (highlighted with a blue border and a green ribbon).

aitargetsocial Dashboard Account All accounts MOR 3AR Kseniya Potapova

Choose the type of your ads campaign:

- Mobile
- Website
- Page
- Reach & Frequency
- Instagram
- Video Views
- Dynamic Product Ad

Choose the objective for your campaign:

- Website Clicks
- Mobile installs
- Video Views

ВОЗМОЖНОСТИ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ

Audiences ?

Audience ✎ 📄 ✕

Местонахождение — Место проживания: **Россия** Исключить место: **Россия: Санкт-Петербург** Интересы: **Туризм, Фильмы или Ремонт**

Возраст: **25 - 40** Плейсмент: **на страницах: Лента новостей на мобильных устройствах, Лента новостей на ПК, Правая колонка на ПК, Веб-сайты и приложения для мобильных устройств от сторонних поставщиков или Лента Instagram** Сейчас используют ОС: **iOS**

Potential Reach: **990,000** Recommended Bid: **486.59**

Россия ✕

Санкт-Петербург ✕

Age ?

25 ▾ - 40 ▾

Gender ?

All Men Women

Interests ?

Туризм ✕ Фильмы ✕ Ремонт ✕

Behaviours ?

Select or search behaviors in the list

Custom Audiences ?

Select or search custom audiences in the list

Exclude Custom Audiences ?

Select or search custom audiences in the list

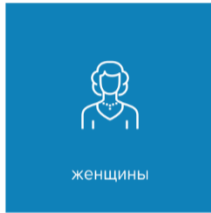
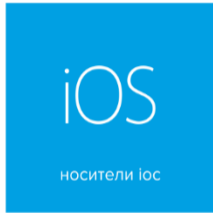
Placements ?

Facebook - Mobile News Feed ✕ Facebook - Desktop News Feed ✕
Facebook - Audience Network ✕ Facebook - Right Hand Side ✕ Instagram ✕

Platform ?

All Android only iOS only

ТАРГЕРТИРУЕМ:



Таргетинг по интересам:

Аудитории ?

Audience

Местонахождение — Место проживания: **Россия:**
Москва; Московская область

Интересы: Путешествия, Красота, Предметы роскоши, Ювелирные изделия, Салоны красоты, Политика, Малый бизнес, Недвижимость, Спорт и занятия на свежем воздухе, Банковские услуги, Благотворительность и общее дело, Бизнес и индустрия, Экономика, Отдых на свежем воздухе, Искусство и музыка, Банковские инвестиции, Шоколад, Семья и отношения или Дизайн интерьера

Возраст: **25 - 60**

Пол: **Женщины**

БЫЛО:



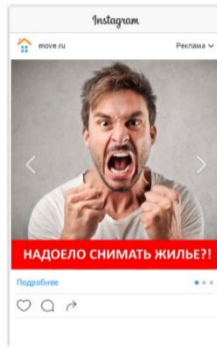
действия: **154**
CTR **0,82%**
CPC **42,67 Р**

СТАЛО:



действия: **504**
CTR **2,69%**
CPC **13,31 Р**

ТЕСТ:



действия: **34**
CTR **1,82%**
CPC **27,34 Р**

КАК КРЕАТИВ ВЫГЛЯДИТ СЕГОДНЯ?

БУЛАТНИКОВО
ЖИТЬ СЧАСТЛИВО

Современный микрорайон с уровнем инфраструктуры бизнес-класса по комфортной цене.

КВАРТИРЫ ОТ 2.7 МЛН. РУБ.

move.ru

ЖК "Легенда"
Квартиры в роскошных домах с великолепной архитектурой, расположенных на берегу природного пруда.

от **2,5** млн. руб.

90 т.р. Первый взнос по ипотеке

Максимальный капитал x2

СБЕРБАНК

Гарантии Вкладомателя Ипотечного СЗС

МЕТРО КРАСНАЯ ПЛАТЬЯ

УСЛОВА ИПОТЕКИ

move.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ:

Показатели тестирования рекламных кампаний по стратегии
CPC (плата за клик) и CPM (плата за показы)

Name	Status	Spend	Impressions	Clicks	CPM	CPC	CTR
All_Spec_CPC	Неактивно	793,16	2 991	83	265,18	9,56	2,77%
All_Spec_CPM	Активная	41 118,71	142 029	4 764	289,51	8,63	3,35%

45 ₺

Цена
конверсии
по CPC

27 ₺

Цена
конверсии
по CPM

ИСХОДЯ ИЗ НАШЕГО ОПЫТА,
РЕКОМЕНДУЕМ ИСПОЛЬЗОВАТЬ МОДЕЛЬ CPM

ТЕСТИРОВАНИЕ АУДИТОРИИ ПО ПОЛУ И ВОЗРАСТУ

Сравнительные показатели таргетирования
на женщин и мужчин. Возраст 25-60 лет.



Мужчины

47 ₽

Цена
конверсии

28 ₽

Цена
конверсии



Женщины

СР. CTR 1,9%

СР. CTR 2,9%

СРАВНЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ IOS VS ANDROID



Вывод - несмотря на различие показателей, финальный результат (цена конверсии) примерно одинаковый.

ПОКАЗАТЕЛИ ТЕСТИРОВАНИЯ НА ВОЗРАСТНУЮ АУДИТОРИЮ:

18-25 ЛЕТ

51,1₽

Цена
конверсии

действия:

306

CTR

1,39%

CPC

14,7 Р

26-35 ЛЕТ

32,5₽

Цена
конверсии

действия:

213

CTR

1,97%

CPC

11,4 Р

45-60 ЛЕТ

42,3₽

Цена
конверсии

действия:

76

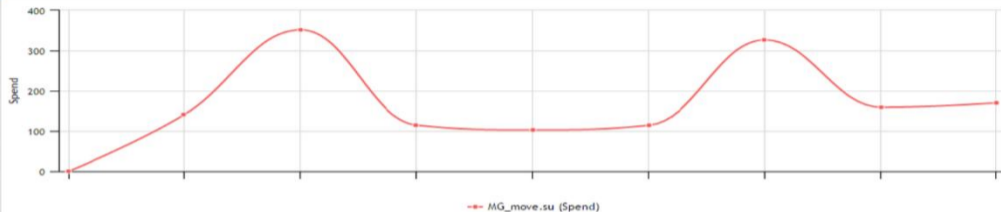
CTR

3,26%

CPC

23,2 Р

Выберите параметр: Spend ▾ Сравнить с: Не выбран ▾



Создать Кампанию

Показать

Список компаний

Адсет

Объявления



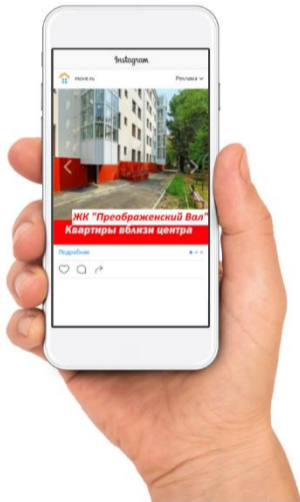
Columns: Performance ▾

Разбиение ▾

<input type="checkbox"/>		Name	Поиск по имен...	<input type="checkbox"/>	Status	Spend	Impressions	Clicks	CPM	CPC	CTR
<input type="checkbox"/>		Котельнические_Высоты_4585792		<input checked="" type="checkbox"/>	Активная	170.21	380	4	447,92	16,36	1.05%
<input type="checkbox"/>		Пансрама_сколково_478285		<input checked="" type="checkbox"/>	Активная	194,01	480	11	404,19	16,42	2.29%
<input type="checkbox"/>		Персский_597821		<input checked="" type="checkbox"/>	Активная	192,59	553	7	348,26	9,56	1.27%
<input type="checkbox"/>		ЖК_Лучи_574057		<input checked="" type="checkbox"/>	Активная	994,23	3 158	36	314,83	9,56	1.14%
<input type="checkbox"/>		ЖК_Булатниково_480111		<input checked="" type="checkbox"/>	Активная	1 040,57	3 497	97	297,56	10,53	2.77%
<input type="checkbox"/>		ЖК Парад Планет 544845		<input checked="" type="checkbox"/>	Активная	1 054,05	2 238	76	470,98	11,07	3.40%
<input type="checkbox"/>		ЖК_Опельно_Пари_593129		<input checked="" type="checkbox"/>	Активная	1 037,30	2 261	47	458,78	23,78	2.08%
<input type="checkbox"/>		ЖК_Тетрис_596642		<input type="checkbox"/>	Неактивно	1 340,26	3 458	97	387,58	11,12	2.81%
						40 790,84₽	142 479	3 517	286,29₽	11,60₽	2.47%

Total Items: 68

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОГО ТАРГЕТИНГА



Жилой комплекс
«Преображенский Вал»



Таргетинг:
мужчины/женщины.



Возраст:
25-60 лет.



Было:
CPC – 17 рублей.
CTR – 1.9 %



Цена конверсии –
47 рублей.

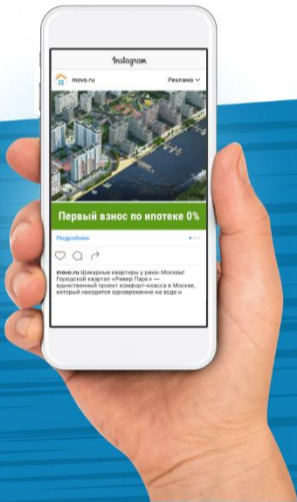
УБРАЛИ МУЖСКОЙ ПОЛ. УЛУЧШИЛИ КРЕАТИВ

CTR вырос до 5,11%, стоимость конверсии сократилась в 1,5 раза

НОВАЯ
ЦЕНА КОНВЕРСИИ
31 Р

	расходы:	общие	средние
	1 010,20 Р	-	-
	действия:	CTR	CPC
	153	5,21%	5,60 Р
	показы:	частота	охват
	2 939	1,04	2 831

ПОДБОР ОПТИМАЛЬНОГО ФОРМАТА РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ



Оплата за
показы (CPM)



Выбор трансляции
изображений в
формате «карусель»



Дневной бюджет
выставляем вручную

СРАВНЕНИЕ РАЗНЫХ ИСТОЧНИКОВ ТРАФИКА

Цена звонка всего на 26% выше контекста

Конверсия в звонки



Стоимость клика



Цена звонка



ЧТО МЫ ПОЛУЧИЛИ?



Качественный
трафик



Низкая цена
клика – 11 рублей



Цену конверсии
за период разме-
щения – 35 рублей.



Целевые
звонки

НАШИ РЕКОМЕНДАЦИИ



Выбирайте формат трансляции объявлений в режиме «карусель», это позволит системе автоматически выбирать изображение с самым большим ctr.

Используйте изображение с крупным текстом на ярком фоне. Старайтесь уместить в тексте предложения максимально привлекательные, но при этом релевантные.

Тестируйте различные вариации рекламных кампаний экспериментируйте с креативом, текстом, аудиториями. Только так вы сможете достичь оптимальной цены конверсии.

Удаляйте и перезапускайте кампанию с новым креативом если ctr меньше 1%

СПАСИБО!



Алексей Шмонов

Генеральный директор портала Move.ru

ashmonov@gmail.com

FB: <https://www.facebook.com/alexeyshmonov>

[Move.ru/polza](https://move.ru/polza)

